

**CHIARA PARAZZINI - SETTEMBRE 2020**

# Nuovi modelli organizzativi

**Fonte: F.M.R. Livelli**

# Contesto VUCA

VOLATILITA'  
INCERTEZZA  
COMPLESSITA'  
AMBIGUITA'

Ci troviamo da anni in un contesto che non ha più **niente di stabile e certo**. Le aziende per sopravvivere devono velocemente **cambiare i loro modelli** di riferimento per essere “agili” e flessibili, pronte al cambiamento.

# **COSA SIGNIFICA?**

## **ABBANDONARE**

- **I SILOS**
- **LA LINEA TOP DOWN**
- **IL COMANDO E CONTROLLO**

## **A FAVORE DI**

- **COINVOLGIMENTO**
- **SCAMBIO E COMUNICAZIONE**
- **FIDUCIA**
- **FORMAZIONE**

# CULTURA DEL CAMBIAMENTO

CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO

METTERE IN “DUBBIO” L'ABITUALE

VERIFICARE E TESTARE LE NUOVE SCELTE

CONDIVIDERE GLI OBIETTIVI

COLLABORARE TRA TEAM INTERFUNZIONALI

APERTURA AL NUOVO

OPEN INNOVATION E CONTAMINAZIONI

# VANTAGGI

- Aumento della comunicazione e condivisione
- Diminuzione del rischio
- Miglioramento continuo
- Trasparenza e coinvolgimento stakeholders
- Innovazione e nuove opportunità



# PAROLE CHIAVE

- Flessibilità
- Resilienza
- Velocità

**LA TRASFORMAZIONE NON È UNA  
OPZIONE  
E' UNA NECESSITA' PER ADEGUARSI AL  
CONTESTO CHE È MUTANTE, IN  
CONTINUAZIONE**

